



tuned to you

CARTELLA STAMPA 2011



tuned to you

LA SOCIETÀ	p. 3
<i>LA STORIA</i>	p. 4
LA STRATEGIA	p. 5
<i>LA STRUTTURA</i>	
<i>LA PRODUZIONE</i>	
<i>RICERCA E SVILUPPO</i>	p. 6
I DATI ECONOMICI	p. 7

Schio, febbraio 2011

LA SOCIETÀ

Da trent'anni **BFT** opera nel settore degli automatismi per gli edifici residenziali, commerciali e industriali. BFT crea automatismi per coprire qualsiasi esigenza e garantire i più alti livelli di comfort, sicurezza e affidabilità per qualsiasi tipo di automatismo in commercio: cancelli, ad anta scorrevole e ad anta battente, tapparelle, porte basculanti, serrande avvolgibili, porte scorrevoli, porte a libro, porte sezionali ad uso industriale, sistemi di controllo accessi, barriere stradali, dissuasori di passaggio e sistemi di gestione parcheggi.

Grazie al livello tecnologico sviluppato in trent'anni di continua ricerca, BFT oggi si colloca tra le prime quattro aziende d'Europa con una leadership riconosciuta in termini di avanguardia rappresentata dai prodotti che progetta e realizza interamente in Italia.

L'elevata capacità di produzione unitamente agli avanzati sistemi di logistica e di vendita costituiscono "gli strumenti" con cui BFT è in grado di supportare e fornire ai clienti la migliore qualità di servizio. Inoltre, l'attenzione prestata all'ambiente e il valore riconosciuto per la qualità della vita guidano e consentono lo sviluppo continuo di attività eco-compatibili dell'azienda nel mondo intero.

BFT propone nei principali mercati globali una offerta tecnologica e di prodotto tarata sulle esigenze sempre crescenti sia degli installatori che del consumatore finale. Grazie al proprio elevato know-how, BFT è in grado di ottenere risultati significativi in termini di performance sul piano dell'innovazione come pure della qualità e del servizio.

Qualità ed eccellenza sono i principi guida su cui si è costruita e affermata la leadership di BFT nel settore esclusivo dei sistemi di automazione. Progettare e realizzare una vasta gamma di prodotti accomunata da un elevato standard qualitativo riconosciuto globalmente è possibile grazie alla costante ricerca in tecnologie innovative alimentata da significativi investimenti. In ogni prodotto studiato, progettato e realizzato da BFT è presente la costante evoluzione tecnologica di un'azienda che persegue il proprio obiettivo di crescita nell'eccellenza per soddisfare le richieste della società moderna.

LA STORIA

BFT nasce nel 1980 specializzandosi nel settore degli automatismi per cancelli, garage e porte. Nel tempo ha sviluppato una crescente competenza che le permette di risolvere le esigenze sempre più specifiche degli installatori e del consumatore finale, sia sul piano dell'innovazione che della qualità e del servizio.

Nel marzo 2004 BFT entra a far parte del Gruppo SOMFY, leader mondiale nel settore degli automatismi per le aperture e le chiusure di abitazioni ed edifici, mantenendo intatta la propria identità di azienda italiana fortemente proiettata all'estero in grado di offrire soluzioni tecnologiche, che ampliano e accrescono qualitativamente la gamma dei prodotti offerti dalla capogruppo francese.

Due anni più tardi l'azienda vicentina amplia il proprio raggio d'azione per accrescere la propria competitività grazie a un'offerta accresciuta attraverso l'acquisizione di SACS, azienda di riferimento nell'automazione parcheggi. Sempre nella stessa ottica di ampliamento della propria offerta, nel 2009 BFT procede ad acquisire O&O, azienda italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di barriere automatiche e dissuasori di parcheggio.

Oggi BFT punta a consolidare la propria posizione in Italia e nel mercato europeo come *quality leader* nel settore degli automatismi per cancelli, garage e porte. Un progetto che l'azienda vicentina persegue mantenendo elevato il livello dei propri standard qualitativi e di affidabilità, garantiti dal proprio costante impegno a creare innovazione.

LA STRATEGIA

LA STRUTTURA

Azienda italiana con visione aperta sul mondo, **BFT** dalla sede italiana situata a Schio (Vicenza) coordina dal punto di vista strategico e industriale 17 filiali all'estero e i due uffici di rappresentanza, situati rispettivamente in Russia e in Cina, e conta complessivamente su 400 dipendenti in Italia e all'estero.

Grazie alla presenza di 530 distributori attivi in oltre 120 paesi del mondo, BFT è in grado di raggiungere qualsiasi mercato garantendo un servizio puntuale e un dialogo costante con la sede italiana e il suo engineering.

BFT pone, inoltre, la massima attenzione per fornire soluzioni adeguate alle specifiche esigenze della propria clientela italiana offrendo a tecnici e operatori specializzati nel settore dell'automazione una vasta e capillare rete costituita da 90 centri assistenza per garantire massimo supporto tecnico e logistico.

LA PRODUZIONE

A Vicenza, **BFT** presidia e realizza i suoi impianti seguendo e monitorando tutte le fasi strategiche del processo di produzione. Tutte le attività di progettazione, sia meccanica che elettronica, vengono realizzate dai tecnici e dagli ingegneri che si avvalgono di supporti tecnologici quali CAD 3D e avanzati sistemi di simulazione.

Il personale impiegato nel moderno stabilimento di oltre 35.000 metri quadrati vanta una particolare esperienza acquisita, in piena tradizione BFT, lungo un percorso formativo completo che abbraccia sia gli aspetti tecnici che quelli della sicurezza, oltre che i principi del sistema qualità, essendo l'azienda certificata secondo le Normative Iso 9001, CSA, che garantisce la qualità del prodotto per l'esportazione sul mercato nord americano, e VDE, ovvero la garanzia della conformità a norme ancora più restrittive rispetto alla marcatura CE.

RICERCA E SVILUPPO

BFT può vantare 30 anni di ininterrotta attività svolta nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni avanzate, che hanno scandito il progresso tecnologico dell'intero comparto degli automatismi per porte, cancelli, garage, in ambito residenziale, commerciale e industriale.

L'alto livello tecnologico raggiunto da BFT si fonda su una continua attività di ricerca e di sviluppo condotta da una struttura interna che impiega complessivamente 25 tra ingegneri e tecnici, supportati da una sala esperienze e da diversi laboratori per i test sulle nuove realizzazioni. L'investimento annuo destinato a realizzare soluzioni di industrializzazione e miglioramento dei prodotti è pari a oltre il 3% del fatturato. L'attenzione posta dall'azienda per garantire un elevato standard qualitativo nella ricerca si manifesta anche nel costante rapporto con fornitori locali e internazionali altamente qualificati.

L'impegno di BFT per creare innovazione anticipando le richieste del mercato ha prodotto un numero considerevole di brevetti. I sistemi di recente realizzazione sono dotati di soluzioni tecnologiche che hanno apportato significative migliorie nell'ambito dell'automazione garantendo affidabilità e perfetto funzionamento grazie alla realizzazione e al continuo aggiornamento di evoluti sistemi di diagnostica online monitorati direttamente dall'engineerig BFT.

L'alto livello tecnologico che contraddistingue i prodotti a marchio BFT trova conferma nella realizzazione di sistemi altamente innovativi progettati per operare anche in condizioni di impiego particolarmente impegnative.

I DATI ECONOMICI

BFT ha raddoppiato il proprio fatturato nell'arco di 5 anni portandolo a 100 milioni di euro nel 2010. Tali cifre, sostenute dal significativo trend di crescita fatto registrare in questi ultimi anni, pongono BFT come azienda di riferimento in Italia e tra le prime realtà a livello europeo nella progettazione e produzione di automatismi ad uso residenziale e commerciale di qualsiasi tipo. L'attenta politica volta a garantire una capillare presenza nei principali mercati esteri è coincisa con la crescita del giro d'affari di BFT che oggi realizza il 75,2% del proprio fatturato all'estero.

BFT conta su 400 dipendenti, di cui 15 tra progettisti e programmatori, formati su tecnologie di ultima generazione.

L'ufficio commerciale di BFT e della sua struttura territoriale dispone di 11 persone multilingue per garantire la presenza e l'assistenza ai propri clienti in tutto il mondo.